

Un Progetto europeo per diffondere l'importanza dei mezzi Ict

Per gli operatori turistici di montagna nuove tecnologie per farsi conoscere

«Per i piccoli operatori turistici, quelli di nicchia che operano in aree montane, grazie alle nuove tecnologie c'è speranza di farsi conoscere e crescere». È il messaggio lanciato dall'Europa, tramite la Provincia di Torino a capo del Progetto Interreg Ivc Dante, che vede coinvolte dieci regioni di dieci Stati europei, tra cui il Piemonte. Dell'iniziativa se n'è parlato in un convegno tenutosi nella sede della Provincia lo scorso mercoledì, organizzato per fare il punto sullo stato dei lavori e per sensibilizzare gli operatori del settore turistico locale sulle opportunità offerte dalle tecnologie informatiche e dal web.

Il progetto parte dall'assunto che i nuovi mezzi di comunicazione, a partire da Internet, consentono anche alle realtà più svantaggiate

di raggiungere facilmente, a basso costo e soprattutto in modo efficace, la potenziale clientela. Per Elena Di Bella, dirigente della Provincia impegnata nel progetto, «è fondamentale che attraverso la formazione e la puntuale informazione le realtà turistiche delle aree rurali e montane, quando già non lo fanno, utilizzino i nuovi mezzi di comunicazione delle cosiddette Ict». Per Silvia Lanza di Torino Turismo, intervenuta al convegno, il settore è in continua evoluzione: «Oggi la presenza quotidiana sui social network (come Facebook e Instagram, ndr) degli operatori turistici attraverso la quale trasmettere immagini ed emozioni riguardo al quotidiano del proprio lavoro, ha un impatto fortissimo sulla potenziale clientela, ancor più di un sito web che presenti la struttura».

Il progetto europeo Dante, di cui la Provincia è capofila, ha individuato pratiche innovative da usare in questo contesto. Tra i primi obiettivi, la diffusione già in atto (ne potete trovare uno allo Zoom di Cumiana) di totem pubblicitari che, se fotografati da smartphone dotati di apposito software, sono in grado di trasmettere agli stessi dati sulle piccole stazioni alpine del territorio. Altro obiettivo: inserire sul sito di Turismo Torino e provincia una piattaforma pilota che raccolga diversi strumenti e applicazioni utili al settore di libero e facile utilizzo per tutti gli operatori. L'invito a chi fosse interessato a testare o implementare la piattaforma è di collaborare con gli autori del progetto.

A.M.

